



FEDERCHIMICA
ASSOGASLIQUIDI

Associazione nazionale imprese gas liquefatti

COMUNICATO STAMPA

ASSOGASLIQUIDI-FEDERCHIMICA: a Verona per Oil&NonOil, la fiera dedicata ai settori della mobilità e dei servizi per l'automobilista.

Per una mobilità sostenibile occorre puntare su fonti già disponibili e pulite come GPL e GNL.

L'Associazione ha organizzato un workshop sul settore del GNL, una fonte ecologica dalle grandi potenzialità di sviluppo.

I cambiamenti in corso nei settori della mobilità e dei servizi per l'automobilista. Sono stati questi i temi ai quali è stata dedicata la tredicesima edizione di Oil&NonOil, la fiera, in corso a Verona in questi giorni, unico appuntamento nazionale per tutti gli operatori della filiera dei carburanti liquidi e gassosi, alla presenza di aziende, professionisti, centri di ricerca e media.

La decisione di focalizzare l'attenzione su questi temi è dovuta alle profonde trasformazioni in atto nei settori dell'automotive e della logistica, con tutti gli aspetti legati all'ambito energetico, all'innovazione tecnologica, all'ambiente e alle comunità di riferimento.

La fiera avviene proprio qualche giorno dopo l'entrata in vigore del "nuovo Accordo di programma per l'adozione coordinata e congiunta di misure per il miglioramento della qualità dell'aria nel bacino padano" che, tra le altre misure, ha fatto scattare nelle principali città delle regioni della pianura padana i blocchi alla circolazione

Sono invece esonerati dai blocchi i veicoli a basso impatto ambientale, come quelli alimentati da carburanti gassosi.

Tali carburanti, come GPL e GNL, sono stati infatti individuati dalla Commissione europea, con la direttiva DAFI, tra le fonti energetiche alternative sulle quali puntare per una mobilità sostenibile.

La fiera è stata l'occasione per sottolineare le proprietà di queste fonti energetiche pulite, già disponibili e versatili, che possono fornire un grande contributo al Paese nel raggiungimento degli obiettivi europei di riduzione dell'inquinamento atmosferico.

Il GPL, impiegato come carburante per auto, oltre ai notevoli vantaggi economici per gli automobilisti ed all'ampia disponibilità su tutto il territorio nazionale (oltre 4.000 i distributori stradali che riforniscono oltre 2.300.000 veicoli), consente benefici ambientali, dal momento che i gas di scarico prodotti da tali vetture presentano emissioni di particolato e ossidi di azoto molto ridotte.

Per questo, i Comuni spesso esonerano le auto a gas dai provvedimenti di blocco alla circolazione, e alcune Regioni non prevedono per queste auto il pagamento della tassa automobilistica.

Un focus particolare nel corso della manifestazione fieristica è stato dedicato al GNL, alla grande espansione della sua filiera e alle potenzialità di sviluppo, con l'organizzazione di un apposito workshop dal titolo "Il GNL tra innovazione e sviluppo del mercato".

00186 Roma, L.go Arenula 34
Tel. +39 06 54273.213 • 06 54273.215
Fax +39 06 54273.240
E-mail: assogasliquidi@federchimica.it
<http://www.assogasliquidi.it>

Codice Fiscale: 80036210153



Responsible Care[®]
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY



Il workshop si è svolto oggi nell'ambito di Oil&NonOil ed è stato organizzato da Assogasliquidi-Federchimica, l'Associazione che rappresenta imprese del comparto distribuzione gas liquefatti (GPL e GNL) per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore.

“Parliamo di una fonte pulita dalle enormi potenzialità, che può essere impiegata come carburante per rifornire mezzi pesanti, trasporto pubblico e navi. Essa consisterebbe al Paese benefici ambientali, economici e una maggiore diversificazione dell'approvvigionamento energetico”, ha affermato Francesco Franchi, Presidente di Assogasliquidi-Federchimica.

“È fondamentale però che l'Italia si doti delle infrastrutture adeguate ad accogliere il GNL. Negli ultimi tempi sono stati fatti dei passi in avanti, come ad esempio la Guida tecnica prevenzione incendi, realizzata dai Vigili del Fuoco, con la collaborazione di Assogasliquidi e Università di Pisa, che avrà lo scopo di supportare il personale dei Vigili del Fuoco impegnato nella valutazione dei progetti ai fini della prevenzione degli incendi. La guida sarà fondamentale per lo sviluppo armonico e coerente degli impianti small scale su tutto il territorio nazionale”.

Il n.1 di Assogasliquidi-Federchimica ha sottolineato però la necessità di avere “una normativa europea che tuteli gli investimenti già realizzati dalle imprese e, per il settore navale, le linee guida nazionali per il bunkeraggio, dopo l'emanazione delle linee guida EMSA indirizzate ad autorità portuali ed amministrazioni”.

“Occorre quindi puntare sempre di più sui carburanti gassosi e avere misure di promozione che orientino la domanda verso prodotti ecologici come i gas”, ha concluso Franchi.

Sono oltre 40 le imprese associate ad Assogasliquidi-Federchimica impegnate nel settore del GNL, dalla realizzazione delle infrastrutture fino alla distribuzione alle utenze finali.

Ad oggi in Italia ci sono 25 impianti di distribuzione di GNL per autotrazione, triplicati negli ultimi tre anni, 10 depositi di GNL a servizio di impianti di distribuzione GNC, 19 quelli a servizio di utenze off-grid e 2 depositi di GNL a servizi di due reti canalizzate isolate.

Il 2017 ha poi confermato la crescita della domanda di GNL, attestata a circa 30.000 tonnellate, con un aumento del 50% rispetto ai consumi del 2016.

Assogasliquidi è l'Associazione di Federchimica che rappresenta imprese del comparto distribuzione gas liquefatti (GPL e GNL) per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore. L'associazione è dal 1995 a servizio dell'industria del GPL (gas di petrolio liquefatto) e dal 2013 a sostegno del GNL (gas naturale liquefatto).

Assogasliquidi collabora con le amministrazioni e gli enti pubblici per la migliore definizione di un quadro normativo del settore, informa gli operatori sulle innovazioni tecnico/legislative, promuove l'immagine del settore presso gli utilizzatori e gli utenti finali.

Contact: Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
email: m.parboni@barabino.it
Domenico Lofano
email: d.lofano@barabino.it
Tel. 06.679.29.29

Verona, 10 ottobre 2018