



FEDERCHIMICA  
CONFINDUSTRIA

ASSOGASLIQUIDI

Associazione Nazionale imprese gas liquefatti

### **COMUNICATO STAMPA**

**ASSOGASLIQUIDI: partecipa a Oil&NonOil, l'evento dedicato al settore dei carburanti e ai servizi per gli automobilisti.**

**L'Associazione ha promosso un dibattito sulle potenzialità del GNL, che per le sue proprietà ecologiche, così come il GPL, può fornire un grande contributo per una mobilità sostenibile.**

**Servono infrastrutture di GNL per recuperare il gap con l'Europa. Al momento ci sono 3 progetti per realizzare impianti GNL presso rigassificatori e 7 per realizzare depositi costieri.**

Assogasliquidi, l'Associazione di Federchimica che rappresenta le imprese italiane del comparto distribuzione gas liquefatti (GPL e GNL) per uso combustione e autotrazione, ha partecipato a Oil&NonOil, la fiera dedicata al settore dei carburanti e ai servizi per gli automobilisti.

L'appuntamento, giunto alla 12esima edizione, si tiene a Roma oggi e domani e rappresenta l'occasione di incontro per chi è interessato ad investire nel settore dell'energia, dei carburanti e nei servizi per la mobilità.

Numerosi i convegni e i workshop dove si è discusso della situazione del mercato dei carburanti e delle prospettive future. Uno di questi dibattiti, quello dedicato al ruolo del GNL, è stato promosso proprio da Assogasliquidi.

“Si tratta di una fonte energetica dalle grandissime potenzialità di sviluppo e pulita, sulla quale poter puntare, con le adeguate infrastrutture, per il trasporto marittimo, quello stradale pesante, per gli usi industriali e le reti off-grid”, ha dichiarato Francesco Franchi, Presidente di Assogasliquidi.

“Il GNL, insieme al GPL, rappresenta un grande aiuto alla diversificazione dell'approvvigionamento energetico e in termini ambientali con la riduzione dell'inquinamento atmosferico, oltre a fornire un grande sostegno al Paese nel raggiungere gli obiettivi europei di decarbonizzazione”.

“Oggi in Italia – ha proseguito Franchi - **ci sono 12 stazioni di servizio alimentate da serbatoi di GNL che distribuiscono GNL e GNC (Gas Naturale Compresso) per autotrazione, 9 stazioni che distribuiscono solo GNC per autotrazione, 18 impianti per uso industriale e 2 a servizio di reti isolate.** Abbiamo bisogno però di adeguate infrastrutture che ci consentano di colmare il gap con gli altri Paesi europei: al momento ci sono **3 progetti per realizzare impianti per la distribuzione di GNL presso terminali di rigassificazione e 7 per realizzare depositi costieri**”.



FEDERCHIMICA  
CONFINDUSTRIA

## ASSOGASLIQUIDI

Associazione Nazionale imprese gas liquefatti

Tra i temi affrontati negli altri workshop anche il contributo che può fornire il GPL, per autotrazione, a una mobilità sostenibile. “Per le sue proprietà ecologiche – ha spiegato il numero 1 di Assogasliquidi - il GPL è stato individuato dalla Commissione Europea, in una specifica direttiva, come uno dei carburanti alternativi, e già disponibile, sui quali puntare per avere un ambiente più pulito”.

**“Oggi l'Italia con oltre 2.200.000 di auto, è il secondo Paese in Europa per numero di veicoli alimentati a GPL, che possono contare su circa 4.000 distributori stradali e autostradali, capillarmente diffusi su tutto il territorio nazionale, ma – ha concluso Franchi - occorre valorizzare ancora di più il contributo che queste fonti possono dare nella lotta all'inquinamento atmosferico, che spesso affligge le nostre città e la salute dei cittadini”.**

*Assogasliquidi è l'Associazione di Federchimica che rappresenta le imprese del comparto distribuzione gas liquefatti (GPL e GNL) per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore. L'associazione è dal 1995 a servizio dell'industria del GPL (gas di petrolio liquefatto) e dal 2013 a sostegno del GNL (gas naturale liquefatto).*

*Assogasliquidi collabora con le amministrazioni e gli enti pubblici per la migliore definizione di un quadro normativo del settore, informa gli operatori sulle innovazioni tecnico/legislative, promuove l'immagine del settore presso gli utilizzatori e gli utenti finali.*

Contact: Barabino & Partners  
Valentina Lombardo  
Email: v.lombardo@barabino.it  
Domenico Lofano  
Email: d.lofano@barabino.it  
Tel. 06.679.29.29

Roma, 11 ottobre 2017